

MODELOS EDUCATIVOS EMPRENDEDORES EN UNIVERSIDADES LATINO-AMERICANAS: ESTUDIO COMPARATIVO EN BOLIVIA

Educational Models in Latin American Universities: Comparative Study in Bolivia

Daza Morales, Jessica

Docente de las materias de Comportamiento del Consumidor
y Marketing Estratégico
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”
Facultad de Ciencias Empresariales
jdazamb@yahoo.com

RESUMEN

Este ensayo académico examina y compara los modelos educativos enfocados en el emprendimiento implementados en la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y la Universidad Privada Boliviana (UPB), contrastándolos con experiencias de universidades latinoamericanas. Se realizó un análisis comparativo cualitativo intencional en base a estudios de casos de modelos educativos y metodologías de universidades de la región y contrastando con las universidades de La Paz. Los resultados indican que tanto la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” como la Universidad Privada Boliviana (UPB) comparten características como el aprendizaje experiencial, el desarrollo de habilidades emprendedoras y la vinculación con el sector productivo. Sin embargo, la Universidad Privada Boliviana (UPB) se destaca por su oferta académica especializada en emprendimiento, el apoyo a través de una incubadora propia y el énfasis en la innovación, lo que sugiere un modelo más integral y enfocado en la formación de emprendedores e innovadores.

Palabras clave: modelo educativo, emprendimiento, universidad, América Latina, Bolivia.

ABSTRACT

This academic paper investigates and compares the entrepreneurial education models implemented at the School of Production and Competitiveness (ePC) of the Bolivian Catholic University “San Pablo” and the Private University of Bolivia (UPB), contrasting them with the experiences of Latin American universities. A purposive qualitative comparative analysis was carried out based on case studies of educational models and methodologies of universities in the case studies of educational models and methodologies of universities in the region and contrasting region and contrasted with the universities of La Paz and La Paz. The results show that both the School of Production and Competitiveness (ePC) of the Bolivian Catholic University “San Pablo” and the Private University of Bolivia (UPB) share characteristics such as experiential learning, the development of entrepreneurial skills and links with the productive sector. However, the Private University of Bolivia (UPB) stands out for its specific academic offerings in entrepreneurship, support through its own incubator and emphasis on innovation, suggesting a more comprehensive model focused on training entrepreneurs and innovators.

Keywords: educational model, entrepreneurship, university, Latin America, Bolivia.

INTRODUCCIÓN

El contexto de crisis económica, hace necesario en diferentes países generar nuevas fuentes de empleo y desarrollar estrategias que aporten al desarrollo local sostenible han generado desde hace décadas atrás la generación de investigaciones y propuestas enfocadas a las necesidades de la formación en emprendimiento, como una de las respuestas más pertinentes para enfrentar la crisis económica. El contexto social e institucional, tanto a nivel mundial como específicamente en el contexto boliviano han generado una diversidad de iniciativas que permitan potenciar los emprendimientos, análisis de sus necesidades, retos y oportunidades, tanto desde el punto de vista del desarrollo socioeconómico local como del desarrollo personal.

Diversas instituciones han llevado adelante investigaciones y han generado propuestas sobre motivación e intención de emprender de los jóvenes, como los casos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016), CEPAL (CEPAL, 2022) (CEPAL, 2011) (CEPAL, 2015), así como estudios del tema como (Álvarez, DeNoble, & Jung, 2006), (M & Urbano, 2007), (F., Kickul, & Marlino, 2007), (Wu & Wu, 2008), (Gupta, Turban, Wati, & Sikdar, 2009), (Lián, Rodríguez, & Rueda, 2011) entre otros.

Los aspectos comunes resaltados en estos trabajos enfatizan la importancia de la cultura emprendedora ya que supone una serie de competencias como el análisis, resolución de problemas, autoconfianza, la iniciativa de generar, ejecutar propuestas enfocadas a necesidades sociales, económicas y personales, y ven por tanto la formación en emprendimiento como el camino para cultivar esa cultura emprendedora que aporte a la solución de estas necesidades

En este marco, la Educación Superior enfrenta en la actualidad una serie de desafíos y tendencias que demandan la constante innovación y adaptación de las instituciones universitarias. Uno de los principales retos es lograr la pertinencia y relevancia de los programas formativos, de manera que preparen a los estudiantes para enfrentar las nuevas realidades y demandas del mercado laboral y la sociedad.

De acuerdo a este contexto, cobran especial importancia temas como la adopción de enfoques pedagógicos centrados en el estudiante, el desarrollo de competencias transversales, la vinculación con el sector productivo y la generación de conocimiento aplicado. Las universidades deben trascender el modelo tradicional de transmisión de conocimientos, para abrazar estrategias de enseñanza-aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de adaptación de los futuros profesionales.

Asimismo, las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de fortalecer su papel como motores de desarrollo, impulsando la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica. La formación de líderes y emprendedores capaces de identificar oportunidades, asumir riesgos y generar soluciones innovadoras se ha convertido en una prioridad.

En este sentido, las tendencias en educación superior apuntan hacia modelos educativos que integren de manera transversal el desarrollo de habilidades emprendedoras, la vinculación con el sector empresarial y la creación de ecosistemas de innovación. Esto implica no solo la inclusión de asignaturas o módulos específicos, sino la adopción de metodologías activas, proyectos aplicados y experiencias prácticas que preparen a los estudiantes para asumir un papel protagónico en el impulso del desarrollo económico y social.

En el contexto específico de la educación emprendedora, ésta ha adquirido creciente importancia en las últimas décadas, debido a su papel fundamental en el fomento de una mentalidad innovadora y el desarrollo de habilidades necesarias para la creación y gestión de nuevas empresas. En este contexto, las universidades desempeñan un rol estratégico, al asumir la responsabilidad de preparar a los futuros emprendedores y líderes empresariales.

El presente ensayo se enfoca a los resultados obtenidos en el análisis y la comparación de los modelos educativos enfocados en el desarrollo del em-

prendimiento, implementados en diversas universidades de América Latina y en Bolivia. El objetivo principal es presentar las características distintivas de estos modelos, así como sus similitudes y alineación con las tendencias observadas a nivel regional.

Para ello, el análisis se enfoca específicamente en dos casos de estudio nacionales: la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y la Universidad Privada Boliviana (UPB). Estos modelos son contrastados con las experiencias de otras instituciones de educación superior en países latinoamericanos, con el fin de comprender las particularidades de los enfoques adoptados y sus implicaciones para la formación emprendedora.

La relevancia de este ensayo radica en la necesidad de profundizar en la comprensión de los modelos educativos que promueven el emprendimiento, identificando las mejores prácticas y los desafíos que enfrentan las universidades en este ámbito. Los hallazgos contribuirán a orientar el diseño e implementación de estrategias más efectivas para fomentar una cultura emprendedora en el contexto boliviano y regional.

La investigación que da la base para el presente ensayo adoptó un enfoque cualitativo, realizando un análisis documental de fuentes de información secundarias para examinar los modelos educativos enfocados en el emprendimiento implementados en universidades latinoamericanas.

La principal estrategia metodológica fue la revisión exhaustiva de documentación relevante, incluyendo:

- Páginas web institucionales de las universidades seleccionadas, tanto a nivel nacional (ePC y UPB) como internacional.
- Artículos académicos y publicaciones científicas que abordan experiencias en educación emprendedora en América Latina.
- Informes, estudios de casos y otras fuentes documentales que proporcionan detalles sobre los enfoques y metodologías aplicados en los diferentes modelos educativos.

La selección de las universidades analizadas, tanto a nivel nacional como internacional, se realizó mediante un proceso de muestreo intencional, buscando instituciones reconocidas por su trayectoria y liderazgo en la promoción del emprendimiento. Las universidades identificadas fueron:

a. **Modelos Educativos:**

- Universitat Politècnica de Catalunya. España (<https://www.upc.edu>).

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México (<https://www.tec.mx>).
- AEI, Ecuador (2012) (<https://www.aei.ec/>)
- Universidad Católica de Uruguay (<https://www.ucu.edu.uy>).
- Modelo Universidad EAN, Colombia (<https://universidadean.edu.co>).

b. **Metodologías educativas:**

- Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela (<https://www.unimet.edu.ve>).
- Universidad de Concepción de Chile (<https://www.udec.cl>).
- Universidad Católica de Uruguay (<https://www.ucu.edu.uy>).
- Universidad de San Andrés, Argentina (<https://www.udesa.edu.ar>).
- Universidades de Brasil (<https://www5.usp.br>, <https://www.unicamp.br>).
- UniAmazonía, Florencia, Caquetá (Colombia) (<http://www.uniaazonia.edu.co>).

El análisis de la información recopilada se llevó a cabo mediante un proceso de codificación y categorización, identificando los elementos clave de cada modelo educativo, tales como:

- Enfoques pedagógicos y metodologías de enseñanza-aprendizaje.
- Programas y currículos orientados al desarrollo emprendedor.
- Estrategias de vinculación con el sector productivo.
- Desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.
- Apoyo a la creación y consolidación de emprendimientos.

Posteriormente, se realizó un ejercicio comparativo entre los modelos nacionales (ePC y UPB) y las experiencias internacionales, con el fin de determinar similitudes, diferencias y patrones destacados.

Este abordaje metodológico permitió generar un análisis integral de los modelos educativos en estudio, comprendiendo sus principales características, enfoques y elementos diferenciadores, para así extraer conclusiones relevantes para el contexto boliviano y regional.

DESARROLLO

De acuerdo al diseño metodológico, con relación a los modelos educativos de las experiencias internacionales, se encontraron los siguientes elementos:

El análisis desarrollado en base al contenido pedagógico de las universidades latinoamericanas, de acuerdo a la información en sus páginas web, ha permitido establecer que el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - México, y la Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina, todavía conservan algunos criterios enfocados en un modelo de enseñanza de emprendimiento, tales como:

- Planteamiento y desarrollo de objetivos de aprendizaje predeterminados.
- Orientación hacia la práctica.
- Diseño educativo para facilitar el conocimiento y desarrollo humano.
- Diseño de ambientes de enseñanza y herramientas de enseñanza.

Por otro lado, el análisis del modelo del proceso emprendedor desarrollado por Alianzas para el Emprendimiento y la Innovación - AEI, Ecuador y la Universidad Católica de Uruguay han reflejado que la enseñanza del emprendimiento se desarrolla por medio de modelos de negocios, enfocados en los siguientes elementos:

- Propuesta de valor.
- Segmentación de mercados.
- Canales de distribución y comunicación.
- Relación con el cliente.
- Ingresos, estructura de costos y recursos claves.
- Actividades, socios estratégicos

El análisis de los modelos de emprendimiento implementados de acuerdo a la información proporcionada y contrastada en las universidades tanto europeas como latinoamericanas seleccionadas, revela la confluencia de dos enfoques principales:

a. Modelos de negocio:

Centrados en la viabilidad, estructura y estrategias del emprendimiento, como la Universitat Politècnica de Catalunya, la Universidad Católica de Uruguay y el modelo AEI de Ecuador con énfasis en elementos como la propuesta de valor, segmentación de mercado, canales, ingresos, costos, etc.

b. Modelos de enseñanza del emprendimiento:

Enfocados en el diseño curricular, objetivos de aprendizaje, metodologías y desarrollo de competencias emprendedoras, como el ITESM de México, la UNGS de Argentina y la Universidad ICESI de Colombia.

Estos modelos incorporan estrategias como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje activo y el desarrollo de una “actitud emprendedora”.

Algunas universidades, como la EAN de Colombia o la ICESI, integran ambos enfoques, combinando elementos del modelo de negocios con un diseño pedagógico orientado a la formación integral del emprendedor.

En general, se observa una tendencia hacia modelos híbridos que buscan articular los conocimientos técnicos y de gestión empresarial con el desarrollo de habilidades, actitudes y competencias emprendedoras en los estudiantes. Esto permite una preparación más holística para enfrentar los retos y la incertidumbre inherente al emprendimiento.

Adicionalmente, se resalta la importancia que varias universidades otorgan a la contextualización de los programas de emprendimiento, adaptándolos a las realidades socioeconómicas y necesidades del entorno local y regional. Esto facilita la pertinencia y el impacto de estos esfuerzos formativos.

En síntesis, la convergencia de estos enfoques refleja la complejidad del fenómeno emprendedor y la necesidad de abordar su enseñanza y promoción desde una perspectiva integral, que combine lo teórico-práctico, lo individual y lo colectivo, lo disciplinar y lo interdisciplinar.

El análisis de los modelos educativos enfocados en el emprendimiento implementados en la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” y la Universidad Privada Boliviana (UPB), en comparación con las experiencias de universidades latinoamericanas, revela los siguientes hallazgos clave:

Tabla 1. Similitudes y diferencias de los modelos

Similitudes	Diferencias y Enfoques Distintivos:
Enfoque Práctico y Aprendizaje Experiencial:	Programas Académicos Especializados en Emprendimiento:
Tanto la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) como la Universidad Privada Boliviana (UPB), al igual que varias universidades latinoamericanas, enfatizan en metodologías de enseñanza-aprendizaje basadas en la práctica y la experimentación, como el aprendizaje basado en proyectos, estudios de caso y prácticas empresariales.	A diferencia de otros modelos que integran el emprendimiento de manera transversal, la Universidad Privada Boliviana (UPB) ofrece programas académicos de pregrado y posgrado específicamente enfocados en el desarrollo de habilidades emprendedoras.
Desarrollo de Habilidades y Competencias Emprendedoras:	Incubadora de Empresas:
La Universidad Privada Boliviana (UPB) al igual que otras instituciones latinoamericanas se enfocan en formar estudiantes con mentalidad y habilidades emprendedoras, más allá de solo transmitir conocimientos teóricos.	La Universidad Privada Boliviana (UPB) cuenta con una Incubadora de Empresas propia, lo cual no se menciona explícitamente en otros casos revisados, y le permite brindar un apoyo más directo a los proyectos emprendedores de sus estudiantes y egresados.
Vinculación con el Sector Productivo:	Énfasis en la Innovación:
La Universidad Privada Boliviana (UPB), como algunas universidades mencionadas, fomenta la colaboración y la interacción de los estudiantes con empresas, startups e incubadoras, lo que les permite aplicar sus conocimientos en entornos reales.	La Universidad Privada Boliviana (UPB) parece tener un énfasis particular en promover la innovación a través de programas y concursos, lo cual complementa su enfoque emprendedor.

Fuente: Elaboración propia en base al análisis realizado.

En resumen, el modelo educativo de la Universidad Privada Boliviana (UPB) comparte varios elementos comunes con las tendencias observadas en universidades latinoamericanas, como el aprendizaje experiencial y el desarrollo de competencias emprendedoras. Sin embargo, se distingue por su oferta académica especializada en emprendimiento, el apoyo a través de una incubadora propia y el énfasis en la innovación, lo que sugiere un modelo más integral y enfocado en la formación de emprendedores e innovadores.

Al compararlo con el modelo de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC), ambos parecen tener un enfoque práctico y de desarrollo de habilidades emprendedoras, pero la Universidad Privada Boliviana (UPB) se destaca por su orientación más explícita hacia la creación y el apoyo a iniciativas emprendedoras a través de programas específicos y la incubadora.

Con relación a las metodologías, el análisis de los modelos educativos enfocados en emprendimiento implementados en universidades de América Latina, incluyendo los casos de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana y la Universidad Privada Boliviana (UPB), revela una serie de similitudes en cuanto a las metodologías de enseñanza-aprendizaje adoptadas.

1. Aprendizaje Experiencial y Práctico: una tendencia común entre las instituciones latinoamericanas es el énfasis en metodologías de aprendizaje basadas en la práctica y la experimentación. Tanto la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) como la UPB, al igual que otras universidades de la región, utilizan estrategias como:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos:** Los estudiantes desarrollan proyectos emprendedores y de innovación, aplicando sus conocimientos a situaciones reales, tal como se observa en los modelos de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) y la Universidad Privada Boliviana (UPB).
- **Estudios de Caso:** Se analizan casos de emprendimientos, tanto de éxito como de fracaso, para extraer lecciones aprendidas, práctica que también implementan la ePC y la Universidad Privada Boliviana (UPB).
- **Prácticas Empresariales:** Los estudiantes realizan pasantías y prácticas en empresas, startups e incubadoras, lo que les permite adquirir experiencia en entornos reales, estrategia adoptada tanto por la Universidad Privada Boliviana (UPB) como por otras universidades latinoamericanas.

Estas metodologías experienciales permiten a los estudiantes desarrollar habilidades emprendedoras fundamentales, como la resolución de problemas, la creatividad, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

2. Simulación y Entornos Experimentales: además del aprendizaje práctico, algunas universidades latinoamericanas, incluyendo la Universidad Privada Boliviana (UPB), implementan estrategias de simulación y entornos experimentales, tales como:

- **Concursos y Competencias Emprendedoras:** Los estudiantes participan en desafíos y concursos donde ponen a prueba sus ideas de negocio, metodología aplicada por la Universidad Privada Boliviana (UPB).
- **Incubadoras y Aceleradoras:** Ciertas instituciones, como la Universidad Privada Boliviana (UPB), cuentan con incubadoras de empresas propias, donde los estudiantes pueden desarrollar y validar sus proyectos emprendedores.

Estos entornos de simulación y experimentación empresarial permiten a los estudiantes enfrentarse a situaciones lo más cercanas posible a la realidad, favoreciendo así el desarrollo de competencias emprendedoras.

CONCLUSIONES

De acuerdo a lo desarrollado, la formación en emprendimiento se erige, por lo tanto, como una de las prioridades estratégicas de las universidades en América Latina. Al desarrollar en los estudiantes una mentalidad y competencias emprendedoras, las instituciones de educación superior están contribuyendo a la generación de nuevas oportunidades de negocio, la creación de empleos y el fortalecimiento de la competitividad de sus respectivos entornos. Esto, a su vez, les permite cumplir con su función de agentes transformadores y motores del progreso.

En conclusión, los retos y tendencias en Educación Superior exigen que las universidades asuman un papel proactivo en la formación de líderes y emprendedores capaces de generar soluciones innovadoras y adaptarse a los cambios. La integración del emprendimiento en los modelos educativos se presenta como una estrategia clave para hacer frente a estos desafíos y posicionar a las instituciones de Educación Superior como protagonistas del desarrollo y la competitividad en América Latina.

Los modelos educativos implementados en la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) de la Universidad Católica Boliviana y la Universidad Privada Boliviana (UPB) se alinean con las tendencias observadas en el ámbito de la educación emprendedora en universidades de América Latina.

Ambas instituciones comparten características como el énfasis en el aprendizaje experiencial, el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, así como la vinculación con el sector productivo. Estos elementos son fundamentales para la formación de estudiantes con una mentalidad y capacidades orientadas a la creación y gestión de nuevas empresas.

Sin embargo, el modelo educativo de la Universidad Privada Boliviana (UPB) presenta algunos enfoques distintivos que lo diferencian de otros casos revisados en la región. Destaca, en particular, su oferta académica especializada en emprendimiento, el apoyo brindado a través de una incubadora de empresas propia, y el énfasis en la promoción de la innovación.

Estos aspectos sugieren que el modelo educativo de la Universidad Privada Boliviana (UPB) adopta un enfoque más integral y especializado en la formación de emprendedores e innovadores. Esto podría representar una estrategia efectiva para fomentar el espíritu emprendedor y la creación de nuevas em-

presas en el contexto boliviano, complementando los esfuerzos realizados por otras universidades de la región.

En términos generales, los modelos analizados reflejan la importancia que han adquirido las universidades en el desarrollo de capacidades emprendedoras y el apoyo a la generación de nuevos emprendimientos. Esto responde a la necesidad de preparar a los estudiantes para asumir un papel protagónico en el impulso del desarrollo económico y social de sus comunidades.

No obstante, se identifican aún desafíos y oportunidades de mejora en los enfoques y metodologías implementadas. La continua innovación y adaptación de los programas educativos, en sintonía con las demandas del entorno, será fundamental para fortalecer el impacto de la educación emprendedora en el contexto boliviano y latinoamericano.

Cabe destacar que, si bien las metodologías mencionadas son comunes a diversos modelos educativos de emprendimiento en América Latina, la Universidad Privada Boliviana (UPB) se distingue por su mayor especialización en este campo, reflejada en su oferta académica dedicada al emprendimiento y el apoyo integral a través de su incubadora de empresas, elementos que no se observan de manera tan explícita en el caso de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC).

En resumen, las universidades latinoamericanas, incluyendo la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC) y la Universidad Privada Boliviana (UPB), comparten un enfoque metodológico centrado en el aprendizaje experiencial y práctico, así como en la implementación de entornos de simulación y experimentación empresarial. No obstante, la Universidad Privada Boliviana (UPB) se destaca por su modelo más integral y especializado en la formación de emprendedores e innovadores. Este ensayo subraya la importancia de la innovación continua en los programas educativos para fortalecer la educación emprendedora en Bolivia y la región. Futuras investigaciones podrían explorar en mayor detalle los impactos de estos modelos en los resultados de los estudiantes y en el desarrollo económico local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, R., DeNoble, A., & Jung, D. (2006). Educational curricula and self efficacy: entrepreneurial orientation and new venture intentions among university students in Mexico. *International Research in the Business Disciplines* vol. 5, 379-403.
- CEPAL. (2011). *Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde las PYMES*. Obtenido de www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf
- CEPAL. (2015). *Informe sobre América Latina*. Obtenido de [//www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/44705/experiencias_exitosaseninnovacion.pdf), 25/08/2012.

- CEPAL. (2022). *Estadísticas Sociodemográficas*. <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/perfil-nacional.html?theme=1&country=bol&lang=es>.
- F., W., Kickul, J., & Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship: Theory & Practice*.
- Gupta, V., Turban, D., Wati, S., & Sikdar, A. (2009). The role of gender stereotypes in perceptions of entrepreneurs and intentions to become an entrepreneur. *Entrepreneurship: Theory & Practice*.
- Lián, F., Rodríguez, J., & Rueda, J. (2011). Factors affecting entrepreneurial intetion levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Managenement Journal* vol. 7, 195-218.
- M, G., & Urbano, D. (2007). Entrepreneurial Universities: The case of Autonomous University of Barcelona. *Research Work*, Universidad Autónoma de Barcelona.
- UNESCO. (2016). *Select El impulso emprendedor: ¿Una alternativa posible para América Latina y el Caribe? Nuevos desafíos, asignaturas pendientes*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371209?posInSet=8&queryId=ef0f5662-8106-4ce9-b1aa-42fc3be1061b>
- Wu, S., & Wu, L. (2008). The impact of higuer education on entrepreneurial intentions of university students in China. *Journal of Small Business and Entreprise Development* vol. 15 nº 4, 752-774.

Fecha de recepción: 31 de mayo, 2024

Fecha de aceptación: 20 de julio, 2024